

[Convenios y Gestión Editorial]

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

COEDICIÓN CON ECOE EDICIONES



Autor

Ingeniero Industrial de la Universidad del Norte, Especialista universitario en asesoría Webymagíster en Gestión Turística, planificación y Turismo Sostenible con matrícula de honor de la Universidad de las Islas Baleares, Magíster en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de salud. Doctor en Economía de la Empresa de la Universidad de las Islas Baleares y Doctor en Turismo con tesis sobresaliente, mención *Cum Laude* y mención de Doctorado internacional por las Universidades de Málaga, Alicante, Sevilla y Rey Juan Carlos de España. Actualmente es docente de la planta de la Universidad del Magdalena e investigador del grupo de investigación Turismo Competitividad y Desarrollo Sostenible de la misma institución.

Características de la obra	Concepto
Edición	Primera
Fecha de publicación	Marzo de 2019
Tipo de libro	Investigación
ISBN	978-958-771-721-1
Número de páginas	190
Medidas	17x24
Tipo de portada	Tapa rústica
Colección y serie	Ciencias Sociales-Administración y negocios

Resumen

Esta obra es una contribución al mundo académico y empresarial sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Propone un análisis integrado del conocimiento, la aplicación y la comunicación de la misma, cuya utilidad científica y práctica se evidencia en el sector turístico al ser estudiado y aplicado en las empresas hoteleras de la región Caribe colombiana. El texto busca sensibilizar al empresario para que las actuaciones que realizan en materia de RSE promuevan el desarrollo de un turismo más responsable y sostenible en su área de influencia más cercana.

¿De qué trata la obra?

La obra aporta al debate de la Responsabilidad Social Empresarial un análisis integrado del conocimiento, la aplicación y la comunicación de esta; todo ello bajo un marco científico sólido que permita el traslado efectivo de la misma al mundo real de las organizaciones, en especial en el sector turístico y, en concreto, en las empresas turísticas hoteleras de la región Caribe colombiana.

Presentación de la obra

Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBO 2019

La presentación de la obra fue moderada por el docente Jairo Sánchez (figura 129 y 130). En el autor explicó el proceso de elaboración del libro:

“Todo lo escrito en este libro ha sido el resultado de mis estudios a nivel de pregrado, maestría y doctorado y de la enseñanza. He aprendido muchísimo desde el año 2010 con mis estudiantes porque en este libro hay muchos de sus comentarios”.

El autor explicó al público asistente lo que lo motivó a escribir el libro y cuál fue la problemática que quiso abordar:

“Siempre quise tratar de aportar algo a la sociedad porque, entre otras cosas, nosotros como académicos, como profesores, tenemos una responsabilidad ante la sociedad. Este compromiso me motivó a generar investigaciones útiles para la sociedad. Eso me condujo a estudiar la responsabilidad social de las empresas por el enorme poder que tienen ellas en comparación con otros grupos de interés”

El autor compartió la forma en la que estructuró el libro:

“Este libro está abordado desde tres variables: conocimiento, aplicación y comunicación de la Responsabilidad Social Empresarial. Al revisar la literatura no encontré ningún estudio que analizara estas tres variables de una manera integral, así que me encontré con esta oportunidad de hacer el estudio integral”.



Figura 129. Presentación de la obra en la Feria del Libro de Bogotá, FILBO 2019



Figura 130. Presentación de la obra en la Feria del Libro de Bogotá, FILBO 2019

Feria del Libro de Santa Marta, FILSMAR 2019

En la carpa literaria de la Feria del Libro de Santa Marta,

el autor presentó el libro ante un público interesado en el tema de la Responsabilidad Social Empresarial. La moderación del evento estuvo a cargo del docente Rubén Muñoz (figuras 131 y 132).



Figura 131. Presentación de la obra en la Feria del Libro de Santa Marta, FILSMAR 2019



Figura 132. Presentación de la obra en la Feria del Libro de Santa Marta, FILSMAR 2019

Comentarios

La Fundación Red Carolina divulgó la noticia de la publicación a través de sus redes sociales y canal de YouTube (Figuras 133 y 134). El autor señaló allí, una vez más, el enfoque y la importancia del libro.

La responsabilidad social, explicó, “es la manera en que las empresas pueden contribuir de una manera práctica al desarrollo sostenible y de la sociedad. Anotó que eligió el sector turístico, “porque es uno de los más importantes de la economía mundial y con gran proyección para el país y la región”.



Figura 133. Video del canal de YouTube de la fundación Red Carolina⁴⁰ en el que entrevista al autor del libro

⁴⁰ <https://www.youtube.com/watch?v=MchIoPysstw>



Figura 134. Publicación de la fundación Red Carolina anunciando el lanzamiento de la obra

Asimismo, la Universidad del Norte a través de sus redes sociales y su portal web anunció la publicación de la obra y reseñó la historia académica de David Peña (figuras 135 y 136).



Figura 135. Entrevista realizada al autor y publicada en el portal web de la Universidad del Norte⁴¹

41 <https://www.uninorte.edu.co/web/blog.egresados/egresados-destacados-entradas/-/blogs/un-ingeniero-samario-apasionado-por-el-turismo>



Figura 136. Anuncio del lanzamiento de la obra en la Feria del Libro de Santa Marta a través del Twitter de la Universidad del Norte

Antonio Vives, Ph.D en Finanzas y Mercados de Capitales de Carnegie Mellon University, Director de Computere, empresa consultora de sostenibilidad y

profesor adjunto de Standford University en Estados Unidos, recomendó en su cuenta de Twitter la obra de David Peña (figura 137).



Figura 137. Publicación de la cuenta de Twitter de Ph.D. Antonio Vives